

企業名(個人の場合は個人名)

コミュニケーションスタイルプラス

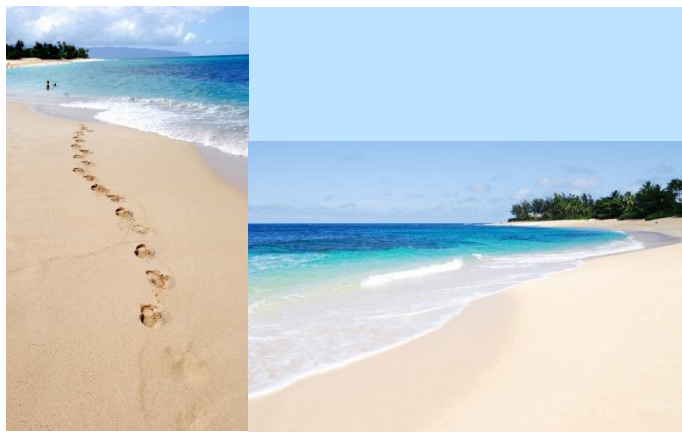
代表者名及び経歴

代表 味村多恵

外資系人材派遣会社で人材コンサルティングを10年。その後ジョブカフェのカウンセラーに。6年間で5000人のカウンセリングを経験。働く環境変化、多様な価値観の中、コミュニケーション力が人材の育成や組織の活性化に大きく影響することから、人間力を高め、コミュニケーションに特化した研修を行っている。

3年後の売上目標

- 30,000,000



事業名(プロジェクト名)

宮島長期滞在型宿泊研修の運営(遊び・学び・楽しめる体験参加型)

事業内容

- ◆宮島で自然を使ったアクティビティを取り入れた人間力を高める研修
 - 企業研修(エグゼクティブ、管理職向け)
製造業や金融機関、ITの開発現場などでは「コミュニケーション不足による事故や危機管理が大きな課題として上がっており、効果的な研修が求められている。自然の中で五感を使ったワークやアクティビティをすることでお互い助け合い、サポートすることで信頼関係が深まり、絆づくりやチームビルディングが構築できる。宮島の中でも限られた静かな場所
 - 個人向けセミナー(東京)
パワースポットブーム、参加体験型観光の需要があり、自然の中での瞑想や絵画のリトリートなど癒しを求めている人には新鮮なメニュー

商品・サービス内容

- 非日常性を取り入れ、自分を見つめなおす
- 従来型の観光だけではなく、瞑想や呼吸法、自然を使ったアクティビティで気づきを得られる特別なセミナーを体験してもらう
場所は外国人向け1棟貸のゲストハウス、町屋を再生したゲストハウス
絵画を使ったリトリート、ライヤーやクリスタルボウルの演奏
- 無人島でのビジョンクエスト

求める人材(マッチングを望む人材です)

- 東京の旅行代理店
- 東京の研修会社